

Cosa è Sidip?

Il nome di Sidip nasce nel lontano 1987 quando i fondatori pensarono che il naming Sistemi di Pulizie potesse resistere nel tempo. L' Idea dei coniugi Lo Sasso era non facciamo solo pulizie... usiamo sistemi per fare le pulizie.

Oggi ai nostri tempi possiamo dire che mai nome fu così azzeccato, i sistemi di pulizia tradizionali sono stati sostituiti dalla tecnologia, applicazioni; IOT; robot e droni... sistemi avanzati adattati al mondo delle pulizie!

Ecco cosa è Sidip.

Alla base della nostra filosofia aziendale c'è il raggiungimento della piena **soddisfazione dei clienti**, attraverso la conformità dei nostri prodotti e servizi alle esigenze dei medesimi, nonché alle normative tecniche vigenti.

I soci, i collaboratori ed i fornitori di Sidip Srl, nello svolgere le proprie attività presso i clienti, gli uffici ed i cantieri, si devono sforzare quotidianamente di perseguire il **costante miglioramento** dei processi, affinché si realizzino servizi di qualità sempre crescente.

Questo può avvenire solo attraverso un forte impegno, un'efficace organizzazione e un'accorta esecuzione del nostro lavoro.

Noi tutti dobbiamo capire le aspettative e le esigenze dei nostri clienti preoccupandoci di **fare bene le cose e subito**:

- Fornendo servizi conformi agli impegni concordati ed in modo remunerativo:
dobbiamo dare al nostro cliente quello che Lui si aspetta;
- Continuare a migliorare i servizi, i processi per soddisfare il nostro cliente:
dobbiamo lavorare duro per prevenire qualsiasi tipo di errore;
- Ricercare strumenti digitali che aiutino e semplifichino la vita ed i processi aziendali:
“la disumanità delle tecnologie sta nel fatto che, una volta programmate e messe in funzione si comportano in maniera perfettamente onesta”

Per il Gruppo Sidip questo significa avere le seguenti Vision e Mission:

VISION

"Alleniamo i nostri talenti per produrre pulito e donare benessere. Il sorriso autentico dei nostri collaboratori è la risposta per creare la Cultura fondata sull'igiene sostenibile nel tempo ed in tutti i luoghi."

MISSION

Preparare il personale del Gruppo Sidip, ed i subappaltatori/fornitori per rimanere il punto di riferimento nel nostro settore merceologico attraverso:

- 1) Carta dei valori;
- 2) Consapevolezza comportamentale;
- 3) Progettazione informatica per il ben-essere;
- 4) Etica ecologica per qualità e quantità;
- 5) Macchinari efficienti al servizio del personale.

Uno dei pilastri che sorregge la Vision e Mission del Gruppo Sidip è la:

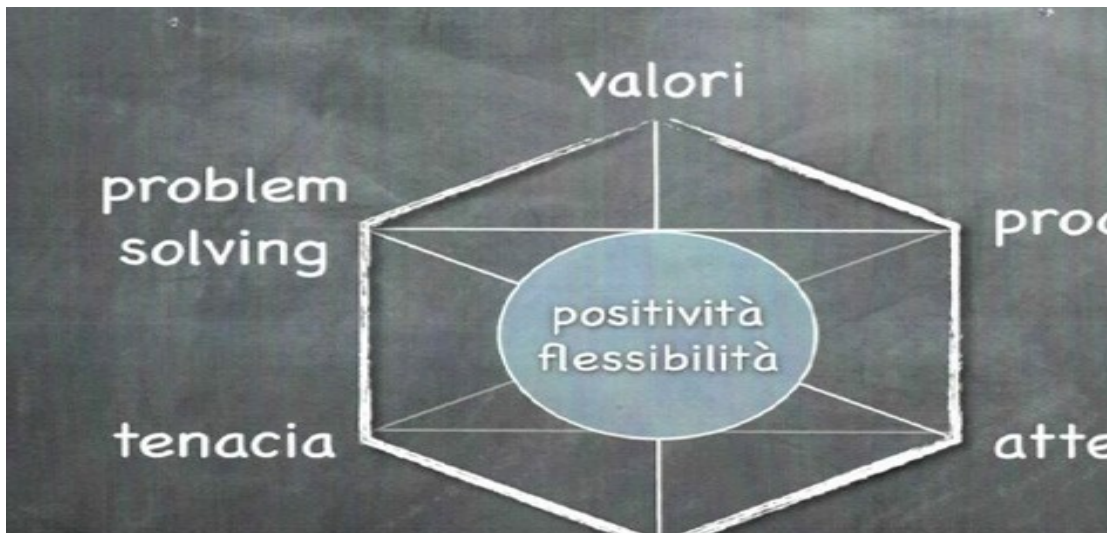
CARTA DEI VALORI

- 1) Puntualità
 - a. Orari
 - b. Impegni
- 2) Coerenza
- 3) Disponibilità a verificare se quello che ti chiedo lo puoi fare nel miglior modo e nel breve tempo
- 4) Empatia e cordialità
- 5) Attenzione al modo di comunicare con colleghi, clienti, fornitori
- 6) Onestà
- 7) Responsabilità riguardo a:
 - a. Relazioni
 - b. Mezzi
 - c. Prodotti
 - d. Servizio
 - e. Clienti
- 8) Consapevolezza e la comprensione Mission/Vision/Obiettivi aziendali

CONTINUARE NELLA CRESCITA DEL FATTURATO E NEL BENESSERE DI TUTTI

Per garantire questo risultato Sidip ha individuato nella norma ISO 9001:2015 un aiuto per il miglioramento organizzativo interno. Essa è pertanto impegnata a soddisfare i requisiti della norma, a promuovere il miglioramento continuo dell'efficacia ed efficienza del Servizio ed a sostenere con le risorse necessarie questa Politica affinché essa sia compresa ed coerentemente attuata da tutto il personale.

Siamo convinti che la riuscita della nostra "impresa" non dipende solo dalle singole persone ma dalla qualità della organizzazione.



I NOSTRI OBIETTIVI

- **Monitorare la soddisfazione** del brand intercompany e studiare il processo al fine di pianificare azioni di Marketing ed investimenti futuri, come ad esempio analisi Seo siti internet.

Una vera strategia di social media marketing per i brand (o social branding) affidandosi a Key-Words ben definite:

- conoscere ed ascoltare
- interagire e coinvolgere
- dialogare ed appassionare
- offrire un valore aggiunto
- creare e fidelizzare la community

ma soprattutto deve avere un fine in ottica business, ovvero deve essere capace di creare un ritorno sull'azienda;

- **E' Stata creata SIDIP CORE un app gestionale che permette di tenere sotto controllo tutti i processi aziendali di Sidip. (vedi allegato Sidip_coreV015)**

Un sistema distributivo di servizi acquistabili on-line con sistemi di pagamento digitali quali, carta di credito on line, pay pall o bit coin;

- **Integrazione** con un gestionale ERP di adeguate tecnologie per supportare la contabilità industriale, la contabilità gestionale e il Budgeting/reporting automatizzato. Il gestionale Esolver riuscirà a soddisfare anche le richieste di fatturazione elettronica secondo le norme vigenti in atto nel 2018;

- **Un canale mediatico**, dedicato alla cura e pulizia rigorosamente on line (es. youtube) raccontato attraverso esempi di lavoro applicato.

Un piano Marketing strutturato che utilizzi i recenti modelli di pubblicità come lo "Story Telling" del prodotto/servizio finalizzato a conquistare un target di mercato che acquista on line decisamente in aumento;

- **Responsabilità sociale d'impresa** : L'art. 2 Cost. stabilisce in particolare che: "la Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale".

La norma in questione mira a coniugare i diritti inviolabili dell'uomo (enucleati dal novero dei cosiddetti diritti naturali universali), con l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà.

Tali doveri sono infatti necessari per rendere "solida" e cioè coesa la società, oggi tuttavia alquanto disgregata dalla "modernità liquida", secondo la definizione dal sociologo polacco Z. Baumann.

...L'art. 41 Cost riconosce la libertà della iniziativa economica privata, precisando tuttavia che essa "non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana".

L'art. 42 Cost. inoltre riconosce e garantisce la proprietà privata, nei limiti e quindi nella prospettiva della "funzione sociale".

I concetti di "utilità sociale" e di "funzione sociale" sono il fondamento costitutivo della responsabilità sociale delle imprese.

Questa forma di responsabilità comporta che, nel perseguire il giusto profitto, l'imprenditore deve nel contempo indirizzare tale profitto anche verso l'utilità sociale. Reinvestendo in particolare il capitale nella ricerca, nell'innovazione tecnologica e nel più diffuso benessere sociale.

Ogni impresa ha infatti un forte radicamento territoriale e un impatto sociale comunque connesso alla produzione, alla movimentazione dei beni, dei capitali, dei servizi, dei livelli occupazionali e dei consumi.

L'impresa dovrà quindi necessariamente organizzarsi e impegnarsi al fine di concorrere al miglioramento della qualità della vita individuale e sociale.

A tal proposito il Gruppo si è dotato di un ORGANISMO DI VIGILANZA monocratico che vaglierà insieme alla dirigenza le strategie per soddisfare tali bisogni.

Nella responsabilità sociale d'impresa Sidip si è impegnata a creare, testare e divulgare a tutto il personale MERITOGAME, un video gioco dove mette in sana competizione gli operatori attraverso indicatori di produttività, qualità e la gestione delle NonConformità. (allegato Meritogame Presentazione)

La società Sidip si impegna nel riesaminare sistematicamente i principi e gli obiettivi della Qualità qui esposti coerentemente con i bisogni e le aspettative di tutti i clienti, degli utenti finali, dei dipendenti, dei collaboratori, dei soci e dei fornitori.

Sarà preciso impegno della Direzione assistere tutto il personale aziendale nello sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità.

Canonica d'Adda 13/02/2023



Amministratore Unico
Daniele Lo Sasso